

# « Un intérêt personnel doit guider le choix de soutenir un projet caritatif »

**Anastasia Sementchenko**, directrice commerciale de MK3, société spécialisée dans la gestion de projets, explique quels principes guident l'entreprise dans son choix de projets caritatifs.

## QUE SIGNIFIE POUR VOUS LA STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'UNE ENTREPRISE ?

La responsabilité sociale de l'entreprise fait partie d'une stratégie à long terme de développement stable. La lutte contre la pauvreté, un mode de vie sain et le bien-être pour tous participent au développement de la société et de l'entreprise. En effet, si les gens commencent à vivre mieux, l'économie elle aussi s'améliorera. C'est particulièrement vrai dans notre pays étant donné que, malheureusement, les programmes étatiques n'incluent pas suffisamment des pans importants de l'économie tels que la médecine ou l'enseignement.

Actuellement, il existe en Russie un très grand nombre de projets caritatifs auxquels les entreprises peuvent participer. Je pense qu'un intérêt personnel pour le projet doit guider leur choix : le projet doit les « toucher ». MK3 soutient la fondation Khroupkie Lioudi (« Personnes fragiles »), qui collecte des fonds pour soigner les personnes souffrant d'ostéogenèse imparfaite – une maladie génétique rare se caractérisant par une insuffisance en collagène dans les os, d'où la survenue de fractures multiples. Il y a ici un lien symbolique : nous sommes un bureau d'étude de projets qui concernent notamment la construction de bâtiments – leur ossature pourrait-on dire, d'où le lien avec les os.

## AVEZ-VOUS CHERCHÉ EXPRESSÉMENT CETTE FONDATION ?

Non, ça a été le fruit du hasard. Ses créateurs – l'actrice Viktoria Tolstogonova et le journaliste Valeri Paniouchkine – sont des personnes sympathiques et honnêtes. La directrice de la fondation – Elena Mechtcheriakova – a un enfant qui souffre de cette maladie. Tous les rapports d'activité sont disponibles sur le site de l'organisation. Nous sommes convaincus que notre

aide servira réellement à développer des programmes concrets. Nous ne sommes qu'au début du chemin : nous avons démarré notre coopération cette année.

En ce qui concerne mon opinion quant aux actions caritatives en général, j'estime que cette aide doit être ciblée et destinée à des personnes que l'on connaît. Ainsi, on peut être sûr que l'argent aidera réellement des personnes qui en ont besoin et qu'il ne sera pas volé (ce qui arrive, malheureusement). Auparavant, nous aidions nos collaborateurs ou nos proches en difficulté.

## QUELLE AIDE LA FONDATION KHROUPKIE LIUDI FOURNIT-ELLE ?

Sa mission principale consiste à sensibiliser les gens. Cette maladie génétique encore incurable est heureusement rare et elle reste peu connue en Russie. La majorité de nos fonds servent à sensibiliser, à expliquer comment les enfants peuvent vivre avec cette maladie, ce qu'ils peuvent faire et ce qui leur est inaccessible. Comment les parents doivent interagir avec les enfants malades, comment leur apprendre à se tenir debout et à marcher de façon à éviter les risques de fractures. À la maternité,

les médecins ignorent comment s'occuper des bébés souffrant de cette maladie, personne n'explique aux parents comment agir. Ce n'est pas un hasard si on parle également de « maladie des os de verre ». Les écoles ne veulent pas assumer la responsabilité d'accueillir des enfants souffrant d'ostéogenèse imparfaite. Surgit alors la question de la socialisation de ces enfants : ils n'ont personne avec qui communiquer et leurs parents ne savent pas comment se comporter avec eux.

La fondation achète des chaises roulantes pour les enfants, leur offre des séjours à la mer dans des camps adaptés, organise des formations pour les parents et les médecins. De notre côté, nous informons les gens en parlant de la fondation sur les réseaux sociaux et sur notre site.

En ce qui concerne MK3, comme dans tous les bureaux d'étude de projets, tous nos projets incluent une subdivision spéciale concernant l'accès au bâtiment des personnes à mobilité réduite. Il ne s'agit pas uniquement des handicapés, mais également des mamans conduisant un landau, des cyclistes, des personnes à rollers, etc. Si ce travail est réalisé de façon responsable et non formelle, l'environnement deviendra réellement plus accessible.

## MOSCOU POURRAIT-ELLE DEVENIR, D'APRÈS VOUS, UNE VILLE ADAPTÉE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE ?

Je pense que Moscou, comme n'importe quelle ville, a du potentiel. Paris et beaucoup de villes françaises, par exemple, comptaient également des bâtiments non adaptés... En ce qui concerne l'aménagement urbain, malgré toutes les difficultés, beaucoup de choses sont faites à Moscou. Par exemple, les principaux musées sont équipés de rampes d'accès et d'ascenseurs. Toutefois, il ne faut pas se reposer sur ses lauriers, mais continuer à avancer. ■



## ЧТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ ВАС СТРАТЕГИЯ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА?

Социальная ответственность бизнеса – это часть долговременной стратегии по устойчивому развитию. Борьба с бедностью, обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех – это вклад в развитие общества и развитие бизнеса. Ведь если рядом люди начинают жить лучше, то и экономика улучшается. В нашей стране это особенно актуально, потому что, к сожалению, государственные программы не охватывают в достаточной мере такие важные аспекты экономики, как медицина или образование.

Сегодня в России очень большой выбор благотворительных проектов, в которых могут участвовать компании. Я думаю, что при выборе программы должен быть личный интерес, программа должна «задеть». М.К.3 поддерживает фонд «Хрупкие люди», который собирает средства на лечение людей с несовершенным остеогенезом – редким генетическим заболеванием, при котором в костях не хватает коллагена и их переломы происходят по самым незначительным причинам. Здесь есть символическая связь: мы проектное бюро, в том числе проектируем конструкции и фундаменты зданий, а кости – это тоже каркас, только человеческий.

### ВЫ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО ИСКАЛИ ЭТОТ ФОНД?

Нет, это совпало случайно. Учредители фонда – актриса Виктория Толстоганова и журналист Валерий Панюшкин –



Елена Мещерякова с подопечными фонда Тимофеем и Димой

## «При выборе благотворительной программы должен быть личный интерес»

Коммерческий директор проектного бюро М.К.3 **Анастасия Семенченко** – о том, чем руководствуется компания при выборе благотворительных проектов.



симпатичные и порядочные люди. Директор фонда – Елена Мещерякова, у которой ребенок с такой болезнью. Фонд выкладывает на сайт все отчеты. Мы уверены, что наша помощь действительно будет направлена на целевые программы. Мы в начале пути, наше сотрудничество началось в этом году.

Что касается моего мнения относительно благотворительности в целом, то я считаю, что помощь должна быть адресной, направленной знакомым людям. Тогда можно быть уверенным, что деньги действительно помогут нуждающемуся, а не будут украдены (что случается, увы). Ранее мы адресно помогали нашим сотрудникам или их родственникам, которые испытывали сложности.

### КАКУЮ ИМЕННО ПОМОЩЬ ОКАЗЫВАЕТ ФОНД «ХРУПКИЕ ЛЮДИ»?

Его основная задача – это просвещение. Данное заболевание генетическое, вылечить его пока нельзя. Заболевание, к счастью, редкое, и оно мало известно в России. Большая часть средств идет на пропаганду того, как детям с этим заболеванием нужно жить, что эти дети могут, а что не могут себе позволить. Как родителям обращаться с такими детьми, как научить их стоять, ходить, избегая рисков переломов. В обычных роддомах врачи не знают, как обращаться с такими младенцами, родителей никто не учит, что делать. Не случайно другое название этой болезни – «хрустальная». Школы не хотят брать на себя ответствен-

ность и принимать детей с несовершенным остеогенезом. Возникает вопрос социализации таких детей, им не с кем общаться, а родители не знают, как себя вести.

Фонд отправляет этих детей в специальный летний лагерь на море и закупает для них коляски, проводит обучающие программы для родителей и врачей. Мы со своей стороны ведем информационное освещение – рассказываем о фонде в соцсетях и на своем сайте.

Что касается именно М.К.3, то, как и у всех проектировщиков, во всех наших проектах есть специальный подраздел – организация доступа в здания маломобильных групп населения. Речь идет не только об инвалидах, но и о мамах с колясками, велосипедистах, роллерах и т. д. Если делать эту работу ответственно, не формально, то окружающая среда станет действительно доступной.

### ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО МОСКВА МОЖЕТ СТАТЬ ГОРОДОМ, УДОБНЫМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ?

Думаю, что у Москвы, как и у любого другого города, перспектива есть. В Париже и многих французских городах, например, тоже остались неприспособленные здания... Если говорить о городском благоустройстве, то в Москве, несмотря на всю щекотливость этой темы, уже многое делается. Например, крупнейшие музеи уже оснащены необходимыми пандусами, подъемниками для инвалидов. Нужно не останавливаться на достигнутом, а двигаться дальше. ■